



PORTO MUSICAL – 9ª edição 13, 14 e 15 de fevereiro de 2020

Consolidado no cenário nacional e internacional da música, o Porto Musical trafega desde 2005 fora da curva dos eventos do gênero no Brasil. Biental, chegou à nona edição nos dias 13, 14 e 15 de fevereiro de 2020, atraindo um público interessado em criação de redes, contatos, trocas de conhecimentos e geração de negócios. A programação ocorreu em plena semana pré-carnavalesca, em espaços culturais do Bairro do Recife e na rua, onde fervem agremiações e milhares de pessoas, que saem de casa ou chegam à cidade para prestigiar e brincar nas manifestações culturais e populares que fazem de Pernambuco um dos estados brasileiros mais festivos do período. Essa experiência, que mistura clima de trabalho e folia, é uma característica exclusiva do Porto Musical, que oferece aos inscritos temas atuais e provocativos para o mercado da música em seminários, conferências e oficinas, movimentando um público de cerca de 900 profissionais e estudantes, além de trazer, ainda, uma programação aberta ao público com 18 showcases e uma série de discussões sobre o mercado local nas Sessões Bolo de Rolo. Mas o grande diferencial desta edição do Porto Musical foi a ARENA SEBRAE DE PITCHING – novo modelo da rodada de negócios do Porto Musical, com apoio do Sebrae.

Com 90% de sua equipe formada por profissionais do gênero feminino, optou-se também que a curadoria dos showcases tivesse a batuta de mulheres programadoras de festivais do Norte e Nordeste do Brasil: Carol Morena é criadora do Festival Radioca, da Bahia, e atuou como coordenadora geral do Festival Mundo, na Paraíba; Luciana Simões é idealizadora do Festival BR135, que acontece em São Luís do Maranhão; Renée Chalu, sócia do festival paraense Se Rasgum e Festival Sonido - Música Instrumental e Experimental; fechando o time com Melina Hickson, diretora do Porto Musical e empresária dos artistas Siba, Sofia Freire, Anderson Miguel e Tássia Reis.

Este ano o Porto Musical teve uma média de 8 mil pessoas em cada noite de showcases, cujo palco é fruto do patrocínio da Prefeitura do Recife, através da Fundação de Cultura da Cidade do Recife. Na quinta-feira (13), se apresentaram no palco Vox Sambou (Haiti/Canadá), China (PE), UNA (PE), Ave Sangria (PE), Devotos (PE). Na sexta-feira (14), tocaram The Raulis (PE), Aíla (PA), Frente Cumbiero (Colômbia), Coco de Toré Pandeiro de Mestre (PE) e Siba (PE). O sábado, último dia do Porto, a noite mostrou a diversidade da música brasileira com Maria Beraldo (SP), Filipe Catto (RS), Enme (MA), Luísa e os Alquimistas (RN) e Jéssica Caitano (PE). Em cada dia de evento houve um daycase, com palco localizado em frente ao Paço do Frevo, com Arrete (PE), dia 13; Dj Dolores convidando Aishá Lourenço e Henrique Albino (PE), dia 14; e Guitarrada das Manas (PA), no dia 15.

Cais do Sertão – Este ano, o Porto mudou de casa para os seminários, conferências e pitchings. O espaço conta com infraestrutura de ponta e atende os profissionais presentes e público inscrito com conforto e acessibilidade. Os seminários desta edição trouxeram temas como gestão de carreiras artísticas (seminário 1, 13/02), trazendo uma turma da pesada: os quatro sócios da Let's Gig, agência que trabalha com artistas como Luedji Luna e Liniker e os Caramelows. Estratégias para lançamento digital também esteve na pauta (seminário 2, 14/02), em três horas de conversa com Marina Amano, fundadora da Listo Music. Os direitos autorais, com foco nas plataformas digitais foram o terceiro seminário (seminário 3, 15/02), com Márcia Xavier, administradora do repertório de titulares da UBC (União Brasileira de Compositores) no Norte e Nordeste. Os três com recorde de público.

As conferências foram consideradas os grandes momentos de reflexões e provocações sobre assuntos que rondam o mundo contemporâneo da música e a sociedade brasileira. “Foram seis conferências criadas para sacudir cada um de nós que vivemos de música”, coloca Melina, que ao lado da produtora Pérola Braz montou painéis encontros com respeitados profissionais que trouxeram debates que mais questionaram do que explicaram, mas, sem dúvida, todos mexeram muito com os participantes do evento.



Apolo 235 e Portomídia – Entre as oficinas, André Abujamra levou ao Apolo 235 uma lotação de pessoas para uma oficina de 4 horas com o título: "Destribificação Abujamrica", onde atçou: inspiração cai do céu?, explorando o desenvolvimento das criações. Matheus Alves e Tomaz Alves Souza ministraram a oficina "Música pra cinema: duas abordagens". A dupla foi vencedora do prêmio de melhor trilha sonora original por Bacurau no 41º Festival de Havana. Além disso, a Oi Futuro e o British Council, através do programa ASA, apresentaram a masterclass "Você como uma marca", ministrado por Andreea Magdalina – uma experiência para transformar seu produto ou artistas numa marca. No mesmo dia, o Porto Musical promoveu um encontro especial com produtores e instituições canadenses.

Bolo de Rolo – Iniciada na última edição, a sessão foi aberta ao público com atividades gratuitas pelas manhãs e tardes, no Paço do Frevo. Cultura popular e sua inclusão em palcos, a economia do frevo, acessibilidades e suas formas de integração no mercado, iniciativas do Sertão do Pajeú, pesquisas sobre estética e políticas públicas foram alguns tópicos debatidos. Aconteceu, ainda, a mesa "Da lama ao caos – da gréia ao sucesso internacional" onde Lorena Calabria, Paulo André Pires, Renato L, DJ Dolores e Alexandre Dengue mostraram as estratégias que ajudaram no lançamento do clássico álbum de Chico Science e Nação Zumbi.

Arena Sebrae de Pitching – Com apoio do Sebrae, o Porto Musical criou o seu mais novo espaço: "Arena Sebrae de Pitching". Todo dedicado aos novos artistas, a Arena teve uma estrutura especial com quatro espaços de shows, onde os artistas se apresentaram sequencialmente, praticamente sem intervalos entre uma apresentação e outra, contando com estrutura de telão de LED e um visual descontraído com os players (representantes de empresas e festivais do mercado da música) sentados em cadeiras de praia para confortavelmente assistirem, por dia, em torno de 24 pitchings. Esta ação foi desenvolvida de tal forma para novos artistas apresentarem seus trabalhos para programadores de festivais nacionais e internacionais, imprensa, centros culturais e outros artistas. Visando um resultado de negócios mais efetivo do que uma formal "rodada de negócio", formato este apresentado pelo Porto Musical até sua 8ª edição, o Porto Musical mudou consideravelmente o formato para adequar-se às novas mudanças do mercado da música.

Entre mais de 200 artistas inscritos na convocatória realizada na plataforma Groovelist – plataforma online de inscrição utilizada para receber proposta dos artistas em 2019 –, foram selecionados 72 artistas/empresas para participar deste novo modelo de rodada de negócios no total, durante os 3 dias do evento. Cada artista teve cinco minutos para exibir, em formato livre, sua música, seu produto, sua melhor performance para um público de 35 "players". Os pitchings foram expostos diariamente, das 10h30 às 12h30, na Sala São Francisco do Cais do Sertão, simultaneamente à apresentação de cada artista previamente selecionados por uma curadoria realizada pela diretora do projeto Melina Hickson, considerando sua extensa experiência profissional como gerente de carreiras. Após o encontro, foram disponibilizados os contatos de todos os participantes para as empresas âncoras e flutuantes para que sejam estimulados os contatos pós encontro, considerando que a previsão real de contratação dá-se mais efetivamente no segundo semestre, quando se concentram, em sua maioria, os festivais de música independente no Brasil.

SERVIÇO

Porto Musical 2020 (9ª edição)

13 a 15 de fevereiro de 2020

Cais do Sertão, Paço do Frevo, Apolo 235, Portomídia e Praça do Arsenal – Recife, PE, Brasil

Realização: Fina Produção

Patrocínio: Prefeitura do Recife

Incentivo: Funcultura, Fundarpe, Secretaria de Cultura, Governo de Pernambuco

Apoio: Sebrae | BME, BMA, ApexBrasil

Colaboração: Ateliê Produções | Tidelli | Ferreira Costa | CEPE | Smartlink | NovaBrasil FM

Plataforma Oficial de Inscrições: Sympla

:: PROGRAMAÇÃO COMPLETA ::

QUINTA-FEIRA (13.2)

9h30 às 12h30 – SEMINÁRIO: Gestão de Carreiras – Juntando as peças. *com Ricardo Rodrigues, Eduardo Porto, Gabriela Pompermayer e Fernanda Martucci (sócios da Let's Gig). *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

10h30 às 12h30 – ARENA SEBRAE DE PITCHING: Ágda, Anna Suav, Banda Víruz, Bárbara Beats, Carranza, CasinoQuebec, Cassio Oli, Coco de Umbigada, Deleh Wilson, Eleonora Falcone, Foli Griô Orquestra, Luiza Fittipaldi, Luna Vitrolira, Outra Zona, Torre, Vinaa. *Local: Sala São Francisco/ Cais do Sertão*

10h às 12h – SESSÃO BOLO DE ROLO: O sentido da acessibilidade. O papel do intérprete no chamamento do público. *com Ozani Malheiros, Poliana Alves, Mariama da Mata e Paulo Fernando. *Local: Paço do Frevo *gratuito*

13h20 às 14h – DAYCASE: Arrete (PE) *Local: Paço do Frevo *gratuito*

14h30 às 16h30 – CONFERÊNCIA: A arte sequestrada. Existe música fora da bolha? É possível reagir ao algoritmo e ser visível? *com Gabriel Junqueira de Andrade, Leonardo de Marchi, Karina Buhr, Tássia Reis e Caio Braz. *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

14h30 às 16h30 – SESSÃO BOLO DE ROLO: Da Lama ao Caos – da gréia ao sucesso internacional. As estratégias que ajudaram no lançamento do disco. *com Lorena Calábria, Paulo André Pires, Alexandre Dengue, DJ Dolores e Renato L. *Local: Paço do Frevo *gratuito*

14h30 às 16h30 – MASTERCLASS: Programa ASA apresenta: Você como uma marca. *com Andreea Magdalina *Local: Auditório Apolo 235*

16h50 às 18h50 – CONFERÊNCIA: Cancelando você. A política de cancelamento na internet: justiça ou opressão? *com Lucas Liedke, Alexandre Rolinha, Luna Vitrolira e Dani Arrais. *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

16h50 às 18h – Encontro com os canadenses. *com Alexander Bordokas, Philippe Lafrenière, Claudia Balladelli e e Kristyn Gelfand. *Local: Auditório Apolo 235*

SHOWCASES *Local: Praça do Arsenal *gratuito*

19h20 – Vox Sambou (Haiti)/ 20h20 – China (PE)/ 21h20 – UNA (PE)/ 22h20 – Ave Sangria (PE)/ 23h20 – Devotos (PE)
DJ nos intervalos: Coletivo Pão e Tinta apresenta: DJ Azul de Barros e DJ Ratoeira Rec

SEXTA-FEIRA (14.2)

9h30 às 12h30 – SEMINÁRIO: Marketing Digital: como construir uma estratégia de lançamento

*com Marina Amano *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

10h30 às 12h30 – ARENA SEBRAE DE PITCHING: André Mussalem, Babi Jaques e Lasserre, Banda-Fôrra, Bule, Ciel Santos, Estesia, Faces do Subúrbio, Felipe Costa Trio, Kalouv, Leo Middea, Luamarte, Paulão, Rhaissa Bittar, Rousi Flor de Caeté (Pedra Flor), Saci Wèrè, Samico, Uana Mahin. *Local: Sala São Francisco/ Cais do Sertão*

10h às 12h – SESSÃO BOLO DE ROLO: Projeto La Ursa – A economia do frevo *com Nicole Costa, André Lira e Maestro Spok. *Local: Paço do Frevo *gratuito*

13h20 às 14h – DAYCASE: DJ Dolores convida: Henrique Albino e Aishá (PE) *Local: Paço do Frevo *gratuito*

14h30 às 16h30 – CONFERÊNCIA: A carne mais barata. Do discurso à prática: o artista negro está em pé de igualdade ao artista branco?

*com Tássia Reis, Fernando Viana, Karen Cunha e Fabiane Pereira. *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

14h30 às 18h50 – OFICINA: Destribificação Abujamrica – Inspiração cai do céu?

*com André Abujamra *Local: Auditório Apolo 235*

14h30 às 16h30 – SESSÃO BOLO DE ROLO: Quanto vale a Cultura Popular? Rua e Palco. Tradição e modernidade. *com Siba, Jorge Filó, Marcelo Renan, Rute Pajeú e Maciel Salú *Local: Paço do Frevo* *gratuito

16h50 às 18h50 – CONFERÊNCIA: “Eu tô só calado”. Como a música à margem do mercado, das políticas públicas e criminalizada consegue um público tão numeroso e diverso? *com Shevchenko, Elloco, MC Gabi, Igor Marques e GG Albuquerque *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

SHOWCASES *Local: Praça do Arsenal* *gratuito

19h20 – The Raulis (PE)/ **20h20** – Aíla (PA)/ **21h20** – Frente Cumbiero (Colômbia)/ **22h20** – Coco de Toré Pandeiro do Mestre (PE)/ **23h20** – Siba (PE)

DJ nos intervalos: DJ Carlota

SÁBADO (15.2)

9h30 às 12h30 – SEMINÁRIO: *Atualização disponível: direitos autorais com foco nas plataformas digitais e novas ocorrências.*

*com Márcia Xavier *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

10h30 às 12h30 – ARENA SEBRAE DE PITCHING: Andrezza Santos, Ardu, Black Bell Tone, Carlos Ferrera, Demoní, Ednardo Dali, Emerald Hill, Fernandes, Guma, Hattem, Madimboo, Martins, Mazuli, Pedro Huff (Desencantamento), SH Surama Ramos e Henrique Albino, Siba Carvalho, Sourebel *Local: Sala São Francisco/ Cais do Sertão*

10h às 12h – SESSÃO BOLO DE ROLO: *Tensões sobre estética e políticas públicas. Ou o que acontece quando um edital cria um gênero musical?* *com Bruno Nogueira *Local: Paço do Frevo* *gratuito

13h20 às 14h – DAYCASE: Guitarrada das Manas (PA) *Local: Paço do Frevo*

14h30 às 16h30 – CONFERÊNCIA: *Desidratação crítica. Por onde anda a crítica musical brasileira?* *com Bernardo Oliveira, Carlos Gomes, GG Albuquerque, Carol Almeida e Lorena Calábria. *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

14h30 às 18h50 – OFICINA: *Música pra cinema: duas abordagens*

*com Mateus Alves e Tomaz Alves Souza. *Local: Sala de mixagem do PortoMídia*

14h30 às 16h30 – SESSÃO BOLO DE ROLO: *Uma alternativa independente para a produção cultural no Sertão do Alto do Pajeú*

*com Coletivo Mangaio (Caio Sotero, Jéssica Caitano, Laeigüea Bezerra, Patrícia Chagas e PH Moraes) *Local: Paço do Frevo* *gratuito

16h50 às 18h50 – CONFERÊNCIA: “*Pisando na Praça de Guerra*”. *A música política.* *com Siba, Felipe Gonzalez, Bione, Rosa Amorim e Melina Hickson *Local: Auditório É do povo/ Cais do Sertão*

SHOWCASES *Local: Praça do Arsenal* *gratuito

19h20 – Maria Beraldo (SP)/ **20h20** – Filipe Catto (RS) /**21h20** – Enme (MA) /**22h20** – Luísa e os Alquimistas (RN)/ **23h20** – Jessica Caitano (PE)

DJ nos intervalos: DJ Karla Gnom